

Historie wielkich marek zawsze rozpoczyna  
niepowtarzalna idea.

Ale nawet najśmielsze pomysły  
potrzebują kogoś, kto wskaże im właściwą drogę ...

... aby stały się rzeczywistością.

# Oferta

agencji

# Royal Brand

Public Relations

## Spis treści

<b>O Agencji</b>	<b>02</b>	Royal Brand PR
	<b>02</b>	Filozofia działania
<b>Public relations</b>	<b>03</b>	Media Relations
	<b>03</b>	e-PR
	<b>04</b>	PR korporacyjny
	<b>04</b>	Komunikacja wewnętrzna
	<b>05</b>	Brand PR
	<b>05</b>	PR w kulturze
	<b>06</b>	Szkolenia dla firm
<b>Design</b>	<b>06</b>	Corporate Identity
	<b>07</b>	Grafika komputerowa
	<b>07</b>	DTP
<b>Współpraca</b>	<b>08</b>	Dlaczego Royal Brand PR
	<b>08</b>	Formy i zasady współpracy
<b>Kontakt</b>	<b>08</b>	Dane kontaktowe

<b>About us</b>	<b>02</b>	Royal Brand PR
	<b>02</b>	Our mission

<b>Public relations</b>	<b>03</b>	Media Relations
	<b>03</b>	e-PR
	<b>04</b>	Corporate PR
	<b>04</b>	Internal PR
	<b>05</b>	Brand PR
	<b>05</b>	PR and culture
	<b>06</b>	Trainings for companies

<b>Design</b>	<b>06</b>	Corporate Identity
	<b>07</b>	Computer graphics
	<b>07</b>	DTP

<b>Cooperation</b>	<b>08</b>	Why Royal Brand PR
	<b>08</b>	Forms of cooperation
<b>Contact</b>	<b>08</b>	Contact data

## Contents



## Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność przedstawić Państwu agencję Royal Brand PR, która powstała z myślą o rzetelnym i profesjonalnym budowaniu świadomości marek naszych klientów. Posiadając wieloletnie doświadczenie w branży skutecznie udaje nam się dbać o wizerunek firm.

Zajmujemy się tworzeniem kompleksowych strategii public relations dostosowanych do Państwa potrzeb i oczekiwań. Wychodząc naprzeciw trendom rynkowym odpowiednio dobieramy narzędzia, które pozwalają zbudować wiarygodność i pożądany wizerunek naszych klientów.

Dbamy, by działania public relations pozwoliły Państwu odpowiednio zaistnieć w środowisku klientów oraz przyniosły wymierne efekty w kontaktach biznesowych.

## Filozofia działania

**Indywidualne podejście** – każde działania dostosowujemy indywidualnie do potrzeb, oczekiwań i profilu naszych klientów. Na podstawie analizy sytuacji wyjściowej odpowiednio dobieramy narzędzia public relations, które realizujemy.

**Edukacja** – poznajemy nowe trendy i narzędzia, doskonalimy swoje umiejętności, wzbogacamy wiedzę, którą przekazujemy Państwu podczas współpracy.

**Wiarygodność** – budujemy wizerunek naszych klientów, jako wiarygodnych partnerów biznesowych oraz pracodawców. Biorąc odpowiedzialność za treści, komunikujemy jedynie sprawdzone i rzetelnie stworzone informacje.

**Spójna komunikacja** – nie proponujemy przypadkowych narzędzi promocyjnych. Naszym klientom oferujemy spójne strategie komunikacyjne, poparte analizą rynku i konkurencji.

**Trwałe relacje** – właściwa komunikacja jest podstawą wzajemnych relacji. Każdego dnia, informujemy, motywujemy, negocjujemy – budując tym samym relacje biznesowe naszych klientów.

## Media Relations

Budowanie relacji z dziennikarzami, właściwe planowanie kampanii w mediach to kluczowy element w procesie kreowania pozytywnego wizerunku firm. Agencja Royal Brand PR oferuje kompleksową obsługę w zakresie działań media relations. Wykorzystując nasze doświadczenie oraz wiedzę, z powodzeniem pracujemy nad medialnym wizerunkiem naszych Klientów.

- Doradztwo i planowanie mediów
- Opracowywanie komunikatów prasowych
- Budowanie relacji z dziennikarzami
- Tworzenie i prowadzenie biur prasowych
- Organizowanie spotkań prasowych
- Monitoring mediów

## e-PR

Internetowe public relations to szereg działań, które umożliwiają dotarcie do szerokiej, wirtualnej społeczności, korzystającej z nowoczesnych technologii w tzw. „czasie rzeczywistym”. Za pomocą wielu narzędzi i rozwiązań z zakresu e-PR pomagamy Państwu budować wizerunek firmy w Internecie.

- Tworzenie strategii komunikacji w sieci
- Działania media relations w Internecie
- Tworzenie i obsługa biura prasowego w ramach serwisu www
- Kreacja e-newsletterów, blogów firmowych i managerskich
- Monitoring zasobów internetowych

## PR korporacyjny

Pożądaný wizerunek firmy to dzieło nie tylko oryginalności – dziś za wizją i niepowtarzalną osobowością kryją się szczegółowe analizy oraz kompleksowa strategia komunikacyjna. W obliczu wzrostu konkurencji oraz stale zmieniającej się sytuacji rynkowej proponujemy naszym klientom profesjonalne budowanie relacji z otoczeniem biznesowym oraz kreowanie właściwego wizerunku.

- Prowadzenie audytu komunikacyjnego firmy
- Tworzenie kompleksowych strategii PR dla firm i instytucji
- Special event
- Kreowanie wizerunku zarządu
- Komunikacja B2B
- Community relations

## Komunikacja wewnętrzna

Komunikacja firmy z otoczeniem powinna mieć swój początek w jej wnętrzu. Budowanie trwałych relacji z pracownikami od momentu procesu rekrutacyjnego aż po wieloletnią współpracę stanowi strategiczny cel każdej korporacji. Agencja Royal Brand PR oferuje doradztwo w zakresie tworzenia właściwej kultury organizacji oraz podczas realizowania spójnych strategii komunikacji wewnętrznej firm i instytucji.

- Przygotowanie strategii komunikacji wewnętrznej (misja i wizja firmy)
- Programy lojalnościowe, integracyjne dla pracowników
- Wydawnictwa firmowe (gazetki firmowe, newslettery, blogi, strony WWW)
- Wydarzenie specjalne dla pracowników (dni otwarte, szkolenia, konferencje, gale, imprezy okolicznościowe)

## Brand PR

Jak wykreować nową markę, sprawić by wyróżniała się w gąszczu konkurencji? Agencja Royal Brand PR świadczy usługi z zakresu komunikacji marki. Prowadzimy badania konsumenckie oraz analizy rynku, dzięki którym tworzymy kompleksowe i spójne strategie promocji marek.

- Badania konsumenckie
- Wprowadzanie produktów na rynek
- Imprezy i wydarzenia promocyjne
- PR produktów luksusowych

## PR w kulturze

Promocja wydarzeń i instytucji kulturalnych to zadanie wymagające nie tylko doświadczenia i wiedzy, ale także kreatywnej wizji i entuzjazmu w działaniu. Dlatego agencja Royal Brand PR obok praktyki i kompetencji ma do zaoferowania także pasję i zaangażowanie naszych specjalistów. Podejmowanie działań public relations na rzecz promocji kultury jest dla nas czymś więcej niż pracą. Jest częścią tożsamości firmy, budowaniem naszego dziedzictwa i rozbudzaniem naszych zamięłowań.

- Tworzenie strategii sponsoringowych
- Prowadzenie kampanii medialnych dla nowych wydarzeń w kulturze i sztuce
- Organizowanie wernisaży, aukcji charytatywnych, eventów
- Prowadzenie biur prasowych podczas kampanii promocyjnych premier filmowych, teatralnych

## Szkolenia dla firm

Jak rozmawiać z dziennikarzami? Jak skutecznie budować komunikację wewnątrz firmy? Co zrobić, aby nasza firma wyróżniała się na tle konkurencji? Na te i wiele innych Państwa pytań odpowiedzą szkoleniowcy Agencji Royal Brand. Przygotowujemy indywidualne projekty szkoleniowe dostosowane do oczekiwań naszych klientów oraz wielkości szkolonych grup.

### Nasza oferta zawiera między innymi szkolenia z zakresu:

- Media Relations
- Właściwa komunikacja wewnętrzna w firmie
- Tworzenie kompleksowych strategii PR
- Wizerunkowe wsparcie kampanii rekrutacyjnych
- Kreowanie wizerunku menedżera

## Corporate Identity

Corporate Identity to nie tylko zbiór pasujących do siebie projektów. Jest to tożsamość oraz charakter firmy i marki zamknięta w ponadczasowych formach graficznych, z którymi identyfikują się klienci, partnerzy i pracownicy. Agencja Royal Brand oferuje kompleksowe usługi naszego studia grafiki komputerowej w zakresie kreacji Systemów Identyfikacji Wizualnej, które wpierane są doświadczeniem oraz wiedzą w zakresie public relations, marketingu i komunikacji wewnętrznej firm. Dzięki temu połączeniu tworzymy projekty spójne ze strategią komunikacji marki, odzwierciedlające jej cechy i wyróżniające ją na tle konkurencji.

### Nasze usługi w zakresie projektowania Corporate Identity:

- Audyt komunikacyjny
- Badania rynku i konkurencji
- Kreacja znaków firmowych (logo)
- Kreacja elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej (od projektów wizytówek, papieru firmowego, teczek, kopert, po wizualizacje pojazdów, projekty opakowań, kreacje stron www i prezentacji multimedialnych oraz filmów video)
- Przygotowanie pełnej i skróconej księgi CI zawierającej wszystkie elementy systemu wraz z ich opisami i szczegółami technicznymi
- Dostosowanie kompletnego CI do wdrożenia i produkcji/druku poszczególnych elementów, w tym opisanie i dostosowanie projektów do druku w różnych technologiach

## Grafika komputerowa

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów agencja Royal Brand proponuje Państwu usługi własnego studia grafiki komputerowej. Royal Brand Creators Studio przygotowuje dla Państwa pełną oprawę graficzną usług z zakresu public relations, takich jak np.: eventy czy szkolenia (rollupy, bannery, teczki prasowe, zaproszenia etc.), a także stworzy projekty graficzne spójne z proponowaną przez Royal Brand strategią komunikacji marki. Nasze studio grafiki komputerowej proponuje Państwu także, niezależnie od działań PR, usługi w zakresie projektowania, kreacji artystycznej, DTP oraz przygotowania do druku. Wykreujemy i zaprojektujemy dla Państwa materiały firmowe i reklamowe, dzięki którym komunikacja z klientem, pracownikami, otoczeniem i kontrahentami będzie zawsze profesjonalna i efektywna.

- Gazety, magazyny, newslettery i biuletyny firmowe
- Foldery, katalogi i ulotki
- Raporty roczne
- Materiały i gadżety reklamowe
- Prezentacje multimedialne

## DTP

Studio graficzne agencji Royal Brand proponuje Państwu kompleksowe usługi komputerowego składu tekstów (DTP). Stworzymy projekty layoutów, dokonamy korekty i edycji materiału tekstowego, złożymy tekst i materiały graficzne w naszym studiu grafiki komputerowej oraz przygotowujemy gotowy projekt do druku offsetowego, sitodruku lub druku cyfrowego.

### **Kompleksowe usługi opracowania materiałów firmowych:**

- Projekty layoutów
- Zebranie materiałów tekstowych i graficznych
- Kreacja, korekta i edycja materiału tekstowego
- Cyfrowy retusz zdjęć
- DTP – komputerowy skład tekstów
- Przygotowanie projektu do druku
- Adresowanie i kolportaż

## Dlaczego Royal Brand PR

- Kompleksowa obsługa PR
- Doświadczeni specjaliści
- Bezpłatny monitoring mediów
- Indywidualnie przygotowywane oferty
- Obsługa Klientów z różnych branż
- Wieloletnia współpraca z dziennikarzami

## Współpraca

**Poznajemy firmę** – Aby proponowane przez nas rozwiązania były skuteczne poznajemy swoich klientów. Zapoznajemy się ze strukturą i historią firmy.

**Tworzymy strategię/scenariusz działania** – Na podstawie briefu, stworzonego podczas spotkania tworzymy kilka opcji strategii/scenariusza, aby mogli Państwo wybrać najlepszą z kreacji

**Skrupulatnie realizujemy wybrane przez Państwa rozwiązania** – Przystępujemy do realizacji wytyczonych celów. Za pomocą wybranych narzędzi realizujemy powierzone nam zadania

**Opracowujemy raport końcowy** – Po zakończeniu całości projektu lub kolejnego etapu współpracy przygotowujemy dla Państwa raport końcowy, w którym znajdzie się pełna dokumentacja naszego działania

## Kontakt

### Agencja Royal Brand PR

#### RB Sp. z o.o.

pl. Solny 16  
50-062 Wrocław

KRS: 0000519762

NIP: 8971798938

biuro@royalbrand.pl

tel. (71) 70 70 1 71

fax. (71) 342 30 15

[www.royalbrand.pl](http://www.royalbrand.pl)